



CONNETTITI CON I TUOI CLIENTI, AUMENTA LE VENDITE

skyfii
Data . Decision . Delivery

IL FUTURO DEI CENTRI COMMERCIALI È MOBILE

E' difficile prendere decisioni sulla gestione di un centro commerciale quando non hai informazioni certe su come si comportano i visitatori. Adesso con Skyfii puoi usare la rete WIFI per raccogliere e analizzare dati sui movimenti delle persone nella tua location e prendere decisioni mirate ed efficaci. Avrai un aiuto in più per incrementare la loyalty e il coinvolgimento del cliente, grazie alla possibilità di inviare informazioni personalizzate ed innovative. La piattaforma Skyfii ti permette di mettere insieme e condividere informazioni sui comportamenti umani all'interno del tuo centro commerciale. Questo ti dà la possibilità di sviluppare nuove opportunità commerciali ed allo stesso tempo inviare contenuti significativi e migliorare la customer experience.



SKYFII IO SFRUTTA
IL POTERE DELLA
CONNETTIVITÀ WIFI PER
RIVOLUZIONARE LA
VENDITA RETAIL

COMPRENDERE LE ABITUDINI, MIGLIORARE LE ESPERIENZE

Saremo anche un'azienda tecnologica, ma siamo focalizzati sulle persone. E quando riesci a comprendere il modo in cui queste si comportano nei tuoi spazi commerciali puoi prendere decisioni più efficaci. La nostra piattaforma fornisce un nuovo modo per raccogliere e analizzare dati comportamentali su cui lavorare. Funziona connettendo la rete guest WIFI a strumenti di analytics e marketing.

IN CHE MODO SKYFII IO CAMBIA IL MODO IN CUI GESTISCI IL TUO CENTRO COMMERCIALE

Migliora la customer experience

Identifica le varie tipologie di clientela e crea nuovi canali di comunicazione personalizzati in base alle preferenze e abitudini degli utenti.

Misura le ROI

Misura accuratamente come i tuoi investimenti in operazioni e servizi di marketing influiscano sui vari segmenti di utenti, dai nuovi visitatori fino ai clienti fidelizzati.

Segmentazione dei clienti

Le features della piattaforma e il team di data scientist Skyfii ti permette di individuare e classificare i vari tipi di clientela basandosi sulle abitudini dell'utente.

Incrementa le entrate per i tuoi collaboratori

Usa la piattaforma Skyfii per aiutare i rivenditori del tuo centro commerciale nelle loro attività, con strumenti di marketing specifici ed innovativi.

LA PIATTAFORMA SKYFII



Cloud-based
Accesso alla piattaforma, anywhere, anytime



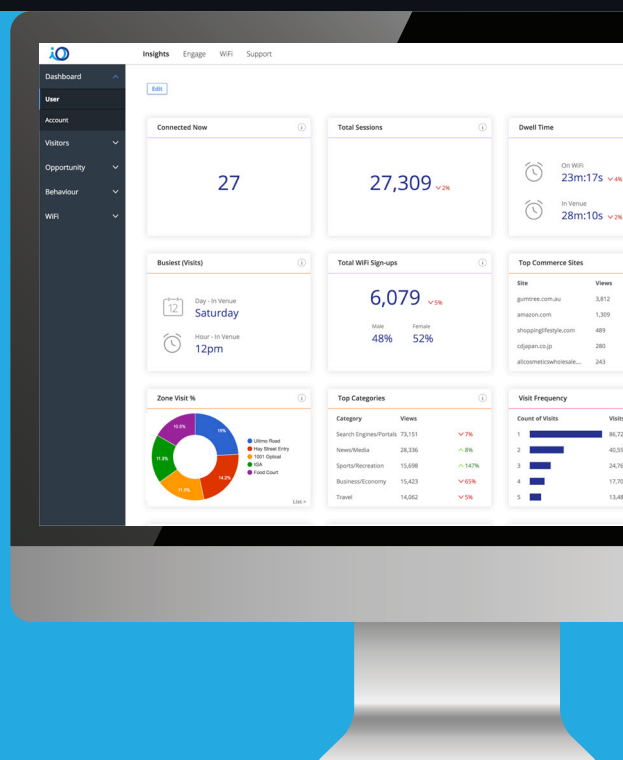
Sicura, affidabile, scalabile
Sviluppa la nostra piattaforma in massima sicurezza su location multiple



Modulare
Costruisci una soluzione che soddisfi al meglio le tue necessità



Facile Integrazione
Semplice integrazione con altre applicazioni



ioconnect

Il modo più semplice, sicuro e affidabile per offrire una rete di Guest Wifi e allo stesso tempo costruire un database più qualificato ed efficace. Permette di raccogliere dati significativi dal Wi-fi e li combina con altre fonti di dati, come la localizzazione, beacons, social media e traffico online. In questo modo potrai usare le informazioni per avere una chiara visione delle abitudini dei clienti online e onsite. IO Connect garantisce agli utenti una migliore WiFi experience grazie ad un processo di registrazione e di log in, anche tramite social media, molto semplice ed intuitivo oltre alla possibilità di customizzare le email di benvenuto e le splash pages.

ioinsight

Controlla quando e come le persone si comportano all'interno dei tuoi spazi e confronta questi dati con le loro attività online, per avere così una visione completa delle abitudini dei visitatori e dei clienti. IO Insight è la componente di reportistica di Skyfii. La piattaforma mostra una dashboard semplice ed intuitiva, con tantissimi modelli di report e format di presentazione customizzabili. Con IO Insight potrai monitorare le quote di visitatori e le location più affollate, i visitatori di ritorno, tempi di sosta, movimenti tra le varie aree, ecc

ioengage

IO Engage è la componente di marketing e di invio contenuti della piattaforma Skyfii. TI permette di inviare comunicazioni mirate tramite molteplici canali, come SMS, Email, notifiche Push e video mobile. Potrai analizzare i dati ed identificare le opportunità di marketing sulla base delle abitudini dei visitatori, e arricchire i messaggi con contenuti personalizzati. Sarà possibile inoltre tracciare i risultati e valutare così quali messaggi hanno funzionato e perché.